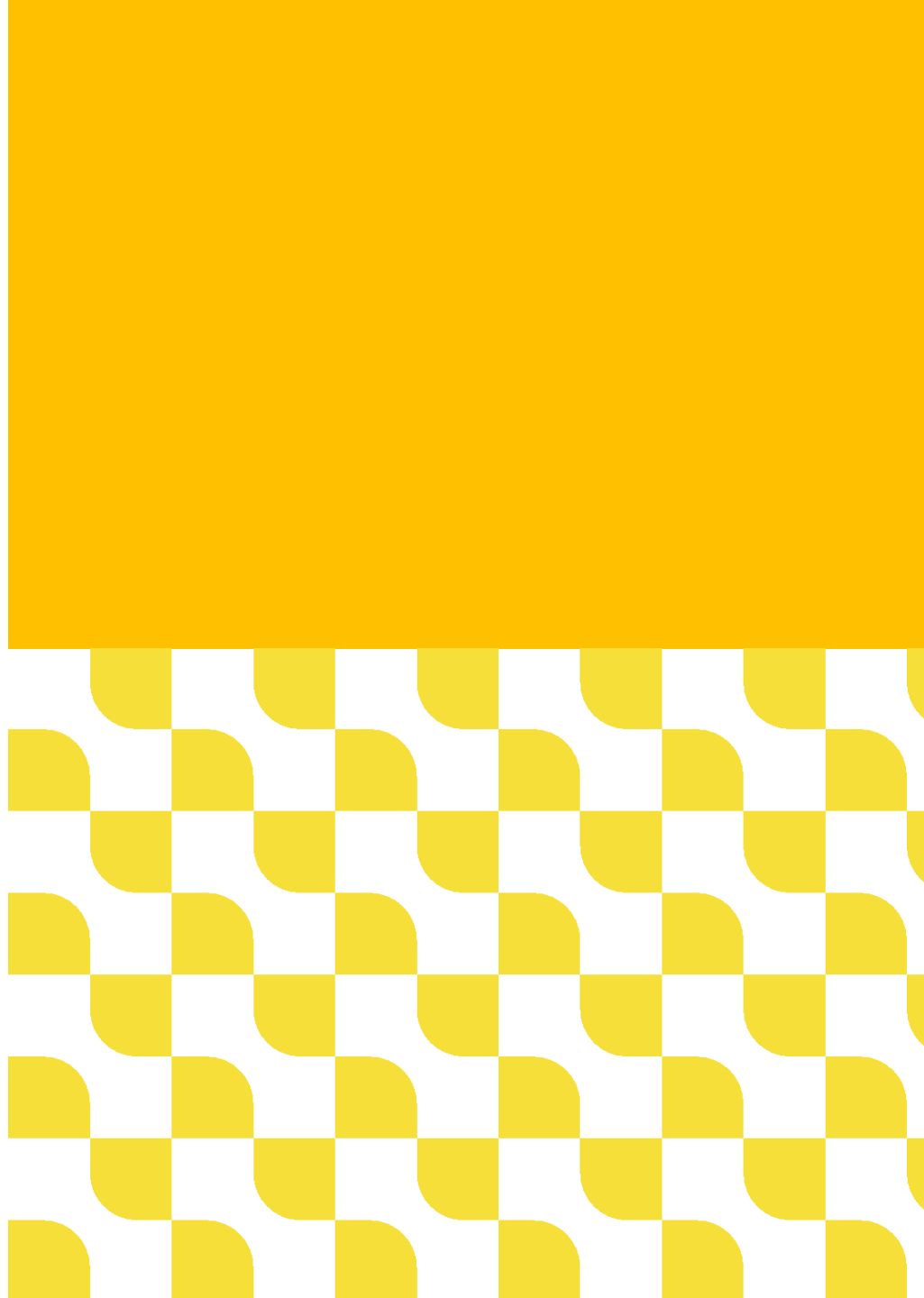


# Linjaus ulkopuolisten konsulttien käytöstä Invest In -toiminnassa

Marko Lehenberg, elinvoimajohtaja

# Kuvaus nykytilanteesta

- Kaupungin Invest In –myynti sekä –markkinointi tapahtuu tällä hetkellä hyväksikäyttäen Business Järvenpää erillisbrändiä
- Pääasiallinen fokus on kotimaisissa sijoittajissa, yrityksissä sekä rakennuttajissa, joiden kanssa proaktiivista vuoropuhelua hyödyntäen saamme tasaisesti uusia investointeja houkuteltua kaupunkiin
- Kansainvälinen Invest In –toiminta tapahtuu pääosin Kuuma-kuntien Helsinki Ring of Industry yhteistyön kautta sekä hyödyntäen verkostoja (esimerkiksi Business Finland, jne.)
- Kotimaiseen Invest In –toimintaan liittyvä toimintamallimme kehittyi yhä, mutta realistisesti ajatellen Suomen kokoisessa markkinassa emme pysty lisäämään merkittävästi tehokkuutta, koska sijoittuvia yrityksiä ei liiku määräänsä enempää
- Hankekehitys nykyään oma yksikkö, joka pitää huolen, että kaupungin hankkeet sujuvat tavoitteiden mukaisesti



# Ehdotus uudesta toimintavasta

- Kansainväliset Invest In –markkinat ovat pitkälti erikoistunutta niin osaamisen kuin verkostojenkin osalta
- Hankkeiden koot ovat kansainvälisesti isoja eikä Järvenpään ole helppo erottua kv-kilpailussa, jossa Suomenkaan tunnettuus ei ole aina hyvää
- Uusien kontaktien hankkiminen, sijoittumisiin tähtäävät alustavat neuvottelut sekä oikeassa paikassa oikeaan aikaan oleminen erittäin työlästä ellei jopa mahdotonta nykyresurssein
- Myyntiponnistelujemme tehostaminen maailmalla kansainvälisten sijoitusten houkuttelemiseksi vaatii myös ulkopuolisten toimijoiden hyödyntämistä
- Toimintamalli on yleisesti käytetty useilla toimialoilla (DC-hankkeet, matkailu- ja majoitus, jne.)
- Toimintamalli on kaupungille kustannustehokas, koska palkkio on sidottu aina hankkeen toteutumiseen eli myyntiin, josta kaupunki saa tuloja
- Ulkopuolisille maksettava palkkio ei vähennä kaupungin myyntituloja, mutta nopeuttaa sijoittumisten ja investointien läpivientiaikaa sekä niiden määrää
- Konsulttipalkkio tyypillisesti välillä 3-6% tontin myyntihinnasta

